



阿瘦 (8443)

2017.9.21



一針一線 實實在在

從一個小小的擦鞋攤開始，阿瘦皮鞋秉持著「擦三遍、亮三天」的理念，與重視品質的一貫精神，一路走來大半個世紀，以「一針一線，實實在在」的精神與穩健的腳步伴隨消費者走過了無數個年頭，在小地方用心，為顧客創造最大的價值。

報告大綱

- 壹、集團簡介
- 貳、財務概況
- 參、企業轉型 創新優質服務
- 肆、專業服務 互動體驗
- 伍、新創品牌子公司化經營

BESO

Comphy+

Bo Bonny

You Also Beautiful

集團簡介

1

You Also Beautiful

促進顧客足下與生活的美好



以「健康、舒適、美觀、創新」

促進顧客足下與生活的美好，

成為真善美新的卓越企業。

我們希望阿瘦不再讓人只想到「皮鞋」，

更是大家美好生活的代名詞。

阿瘦實業股份有限公司
羅榮岳董事長



歷史沿革

2017 成立 Comphy+ 科技機能襪品牌、BESO 子公司化
2016 全新官網啟用、成立Bo-Bonny文創品牌

2015 推出會員新制度「購有利」卡
2014 阿瘦9月股票上市
日內瓦國際發明展及美國匹茲堡-金牌獎
連續四年榮獲『台灣精品獎』，創鞋業品牌新紀錄
2013 導入二代門市轉型
2012 2012台灣精品獎、金點設計獎工業設計大獎、
2011 榮獲經濟部百大品牌殊榮
2010 跨足網購電商平台
榮獲經濟部第12屆國家磐石獎、行政院經濟部台灣精品獎、
經濟部商業服務業優良品牌獎 (等五項)

2009 經濟部第17屆產業科技發展獎傑出創新獎
2008 傑出店長 (台灣連鎖暨加盟協會) 創下7席紀錄
2006 行政院經濟部台灣優良品牌獎
2005 第二品牌 BESO、行政院經濟部鞋業楷模獎
2004 全台門市破一百店
2002 第三代CI啟用

2001 全台通路規模達23門市/29專櫃
1987 第二代CI啟用、啟動全省連鎖系統佈局
1971 阿瘦雙馬皮鞋店成立
1966 阿瘦男鞋號成立
1952 阿瘦擦鞋號成立

轉型期

成長期

擴張期

紮根期

企業歷年榮譽

2014

獲『日內瓦發明展』
及『美國匹茲堡』
雙料金牌肯定

2013

連獲四年『台灣精
品獎』殊榮

2012

金點設計獎
台灣精品獎
經濟專業獎章



日內瓦發明展金牌



美國匹茲堡金牌

2011

台北市府『金省能
獎』冠軍

2011

榮獲經濟部『台灣
百大品牌獎』殊榮

2010

榮獲經濟部『台灣
商業服務業優良品
牌』
榮獲『永恆金句獎』



台灣精品



金點設計標章

2009

榮獲經濟部經濟部
『產業科技發展獎-
傑出獎項』
突破雜誌台灣理想
品牌第一名

2006

榮獲經濟部頒發
『台灣優良品牌殊
榮』

2005

榮獲經濟部長頒發
第一張台灣鞋業優
良楷模



流行金句獎



台灣百大品牌獎
台灣優良品牌

You Also Beautiful

優質服務成果



連鎖業奧斯卡 年度傑出店長當選**43**席

連續在台灣連鎖暨加盟協會舉辦「傑出店長選拔活動」中脫穎而出，榮獲連鎖從業人員最高榮譽「全國傑出店長」獎，至今總共累積當選43席

國家級人才評鑑系統 TTQS銀牌

阿瘦榮獲行政院勞動部勞動力發展署頒發2015年「人才發展品質管理系統」(TTQS)企業機構版銀牌，TTQS為國家級人才評鑑系統，亦為勞動力品質之關鍵指標，阿瘦實業將秉持「一針一線，實實在在」的精神，持續精進人才發展系統。



You Also Beautiful

財務概況

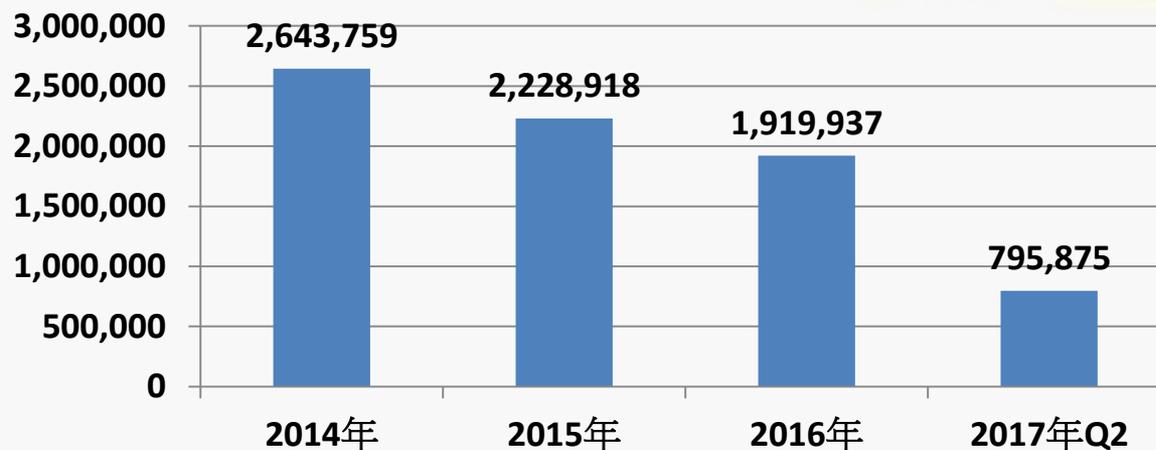
2

You Are Beautiful

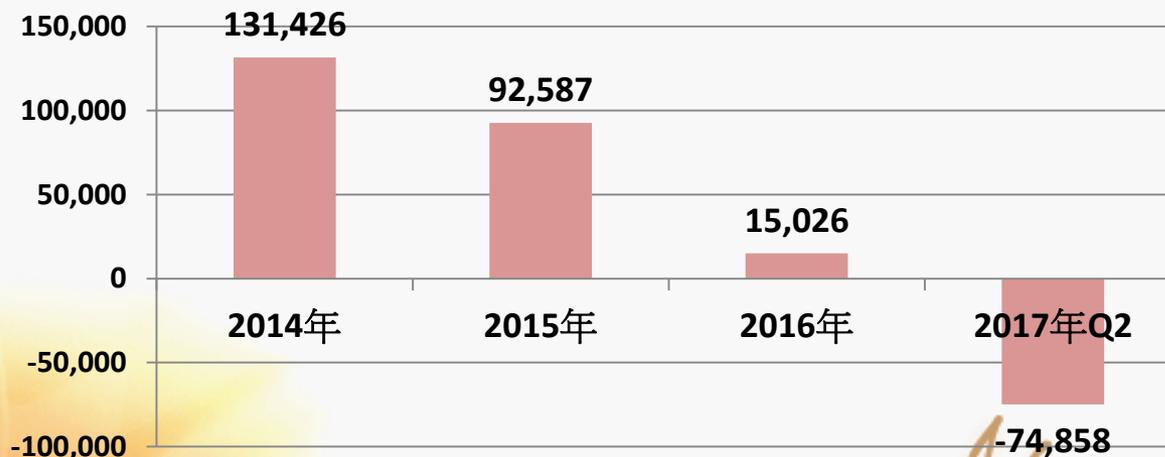
最近三年度營業概況

單位:新台幣仟元

營業收入



本期淨利



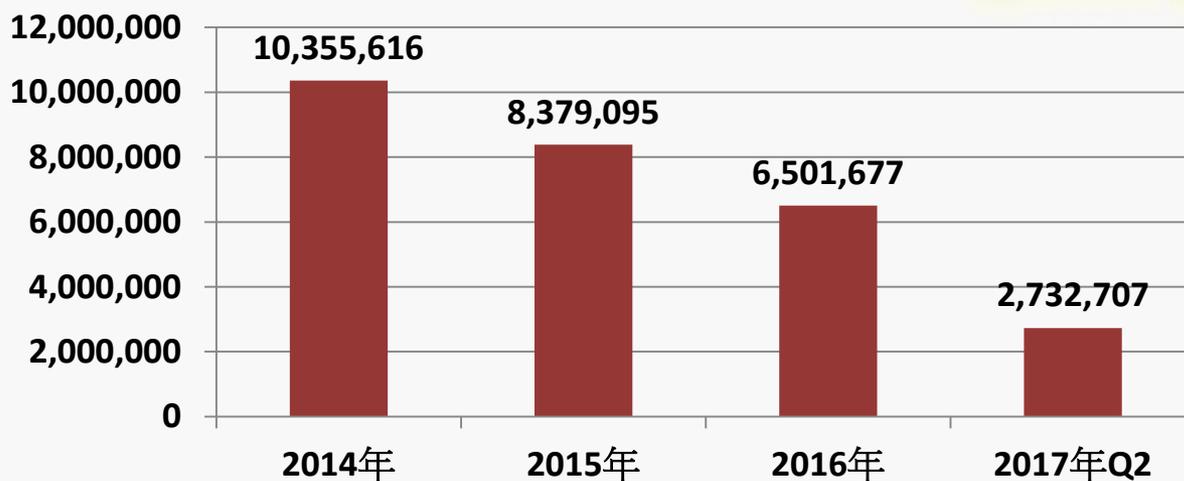
You Are Beautiful

產業概況

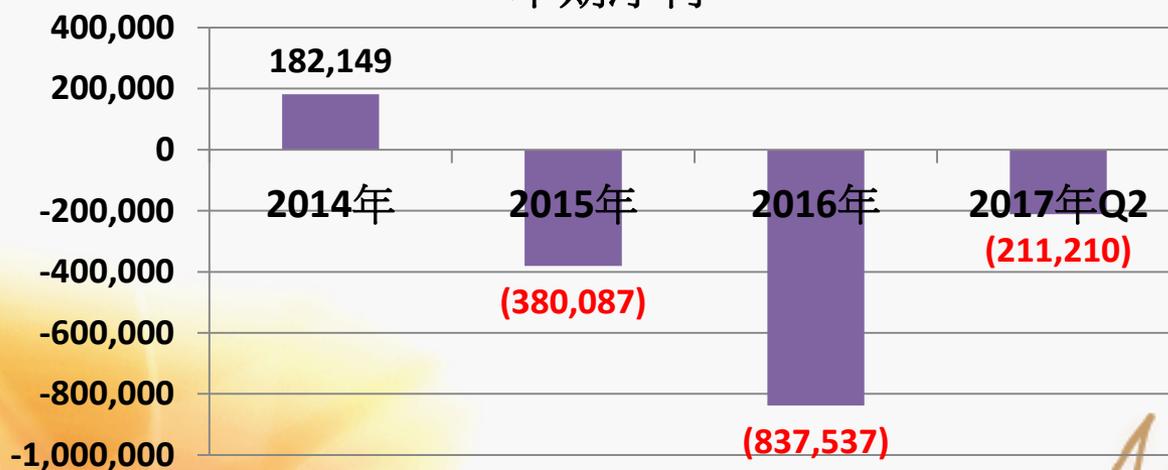
達芙妮

單位:港幣仟元

營業收入



本期淨利



資料來源: 達芙妮官網

You Are Beautiful

產業概況



資料來源：經濟部統計處商業營業額之零售業統計，106年7月。

零售業：

7月零售業營業額3,388億元，年減1.7%，其中綜合商品之百貨公司因去年同月部分業者強力促銷，基期較高，致年減3.9%。

You Also Beautiful

企業轉型 創新優質服務

3

You Are Beautiful

集團多元化經營



A.S.Olife
美好生活優質購物網



A.S.O.生活誌
美好生活的開始

 Comphy+

êffie

 Bö Bonny 

You A.S.O Beautiful

A.S.O 核心商品

流行百搭 正式時尚 生活休閒 運動保健

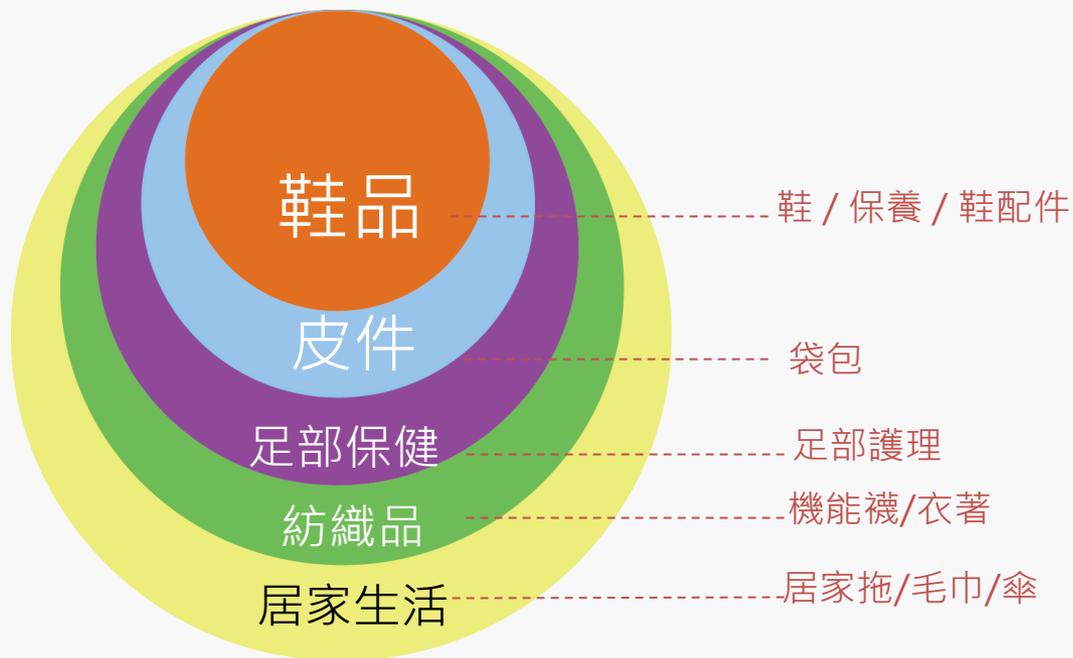


You A.S.O Beautiful

A.S.O 多元商品

通路多元化

商品多元化



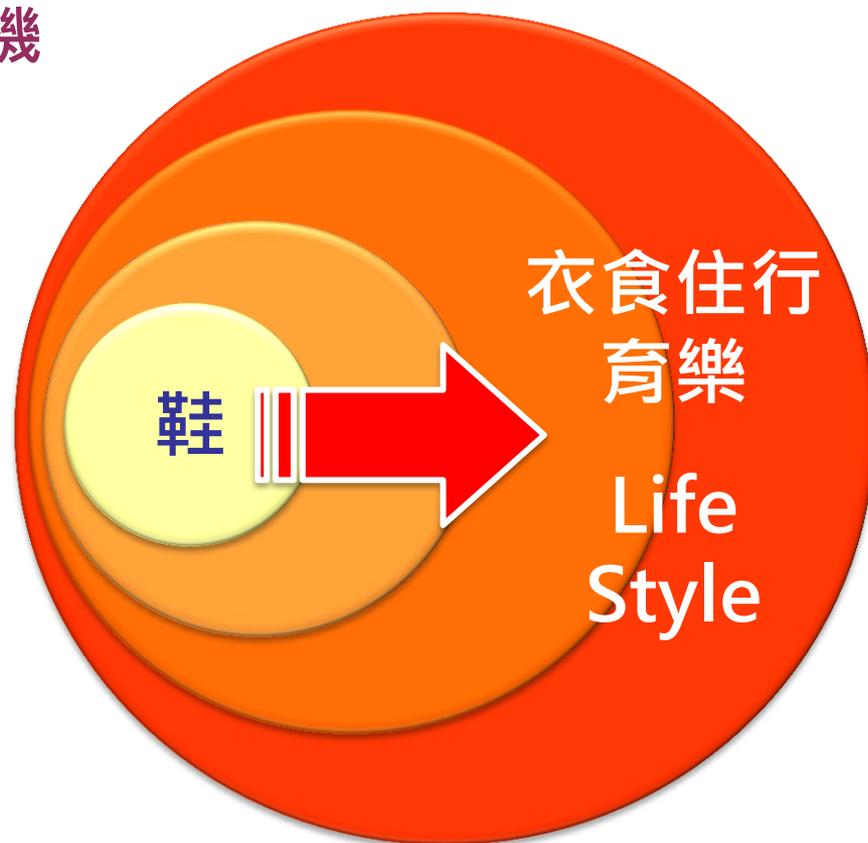
You A.S.O Beautiful

滿足VIP美好生活的需求

借力原有品牌資產，由鞋類擴展至多元化商品，從百萬會員中發掘市場商機

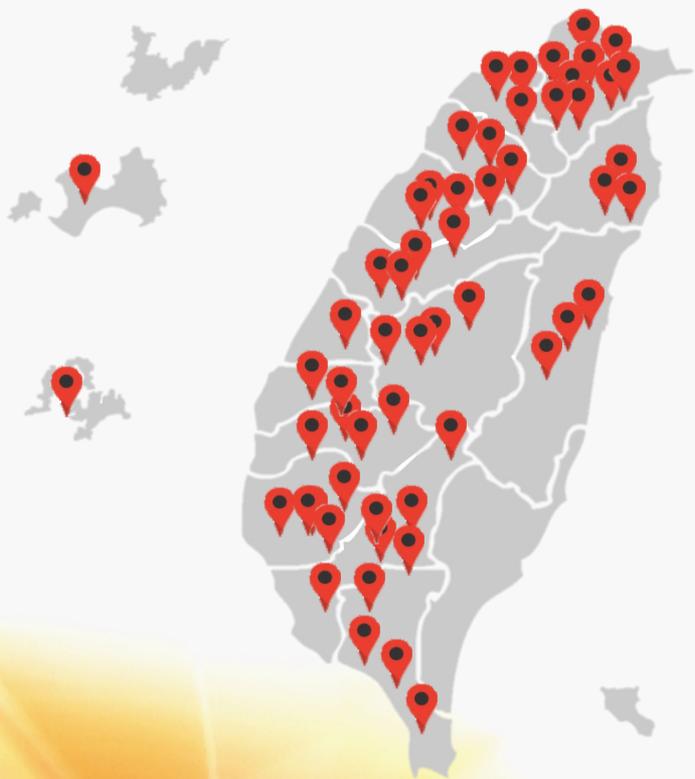


- 消費力高
- 追求較高的生活品質
- 會員對阿瘦的品牌信任度



綿密通路

全台 **170** 家門店，業界最廣



遍佈全台主要都會與鄉鎮

一店消費，全國服務

線上線下，虛實匯流

You Also Beautiful

精準行銷，專屬服務

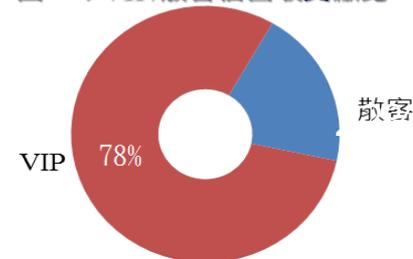
會員價值提升:



VIP CLUB

篩選高忠誠度與高貢獻度會員，以及重要媒體記者、合作網紅、政商名流，成立VIP CLUB，提供超優質會員專屬服務，並創造媒體話題，提高ASO品牌曝光度。

圖一：VIP/散客佔營收貢獻比



圖二：VIP客單價是散客客單價的1.58倍



You ASO Beautiful

產業價值鍊

專注高產值流程，結合產官學外部資源，
創造最大附加價值

專利研發 專案商品

- 整合產官學力量進行研發
- 取得多樣專利，維持領先優勢
- 產品研發與服務研發並重

協力廠商



品牌行銷 通路經營

- 專注品牌行銷與通路
- 掌握顧客資源與市場動態
- 掌握市場脈動與趨勢

生產製造

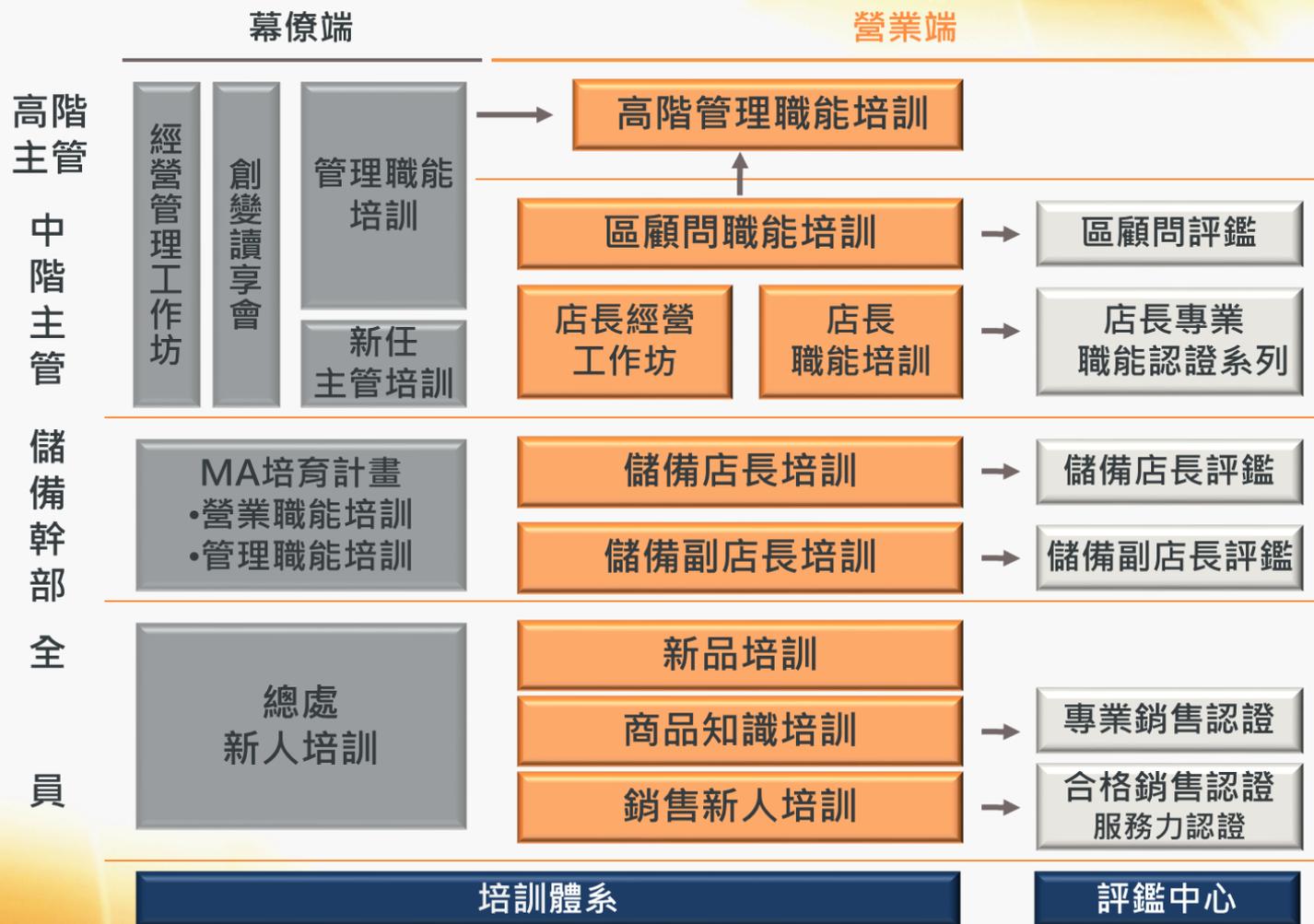
- 在地化生產資源
- 90%以上台灣生產
- 輔導工廠，促進產業升級 (SCM系統)

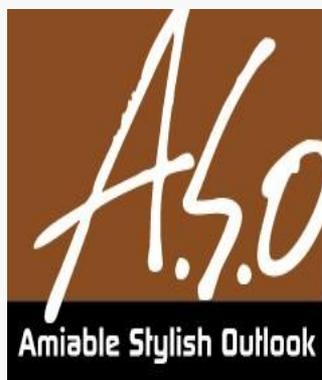
款式開發

- 與各供應商協同開發，有效整合多樣化開發能量
- 結合銷售數據與進行精準開發
- 內/外部鑑賞會創新模式

You A.S.O. Beautiful

精實訓練打造專業服務團隊





邁向新零售時代

You ASO Beautiful

提升營運效能

計畫客次

X

設計客單

X

專業服務

Online

Offline

智慧社群
行銷導購
系統



社群



訂單



雲端
資料

- 會員資訊整合
- 瞭解消費屬性
- 精準行銷分析



物流



數據收集



供應商

行動會員
平台



數據分析



客戶



配貨

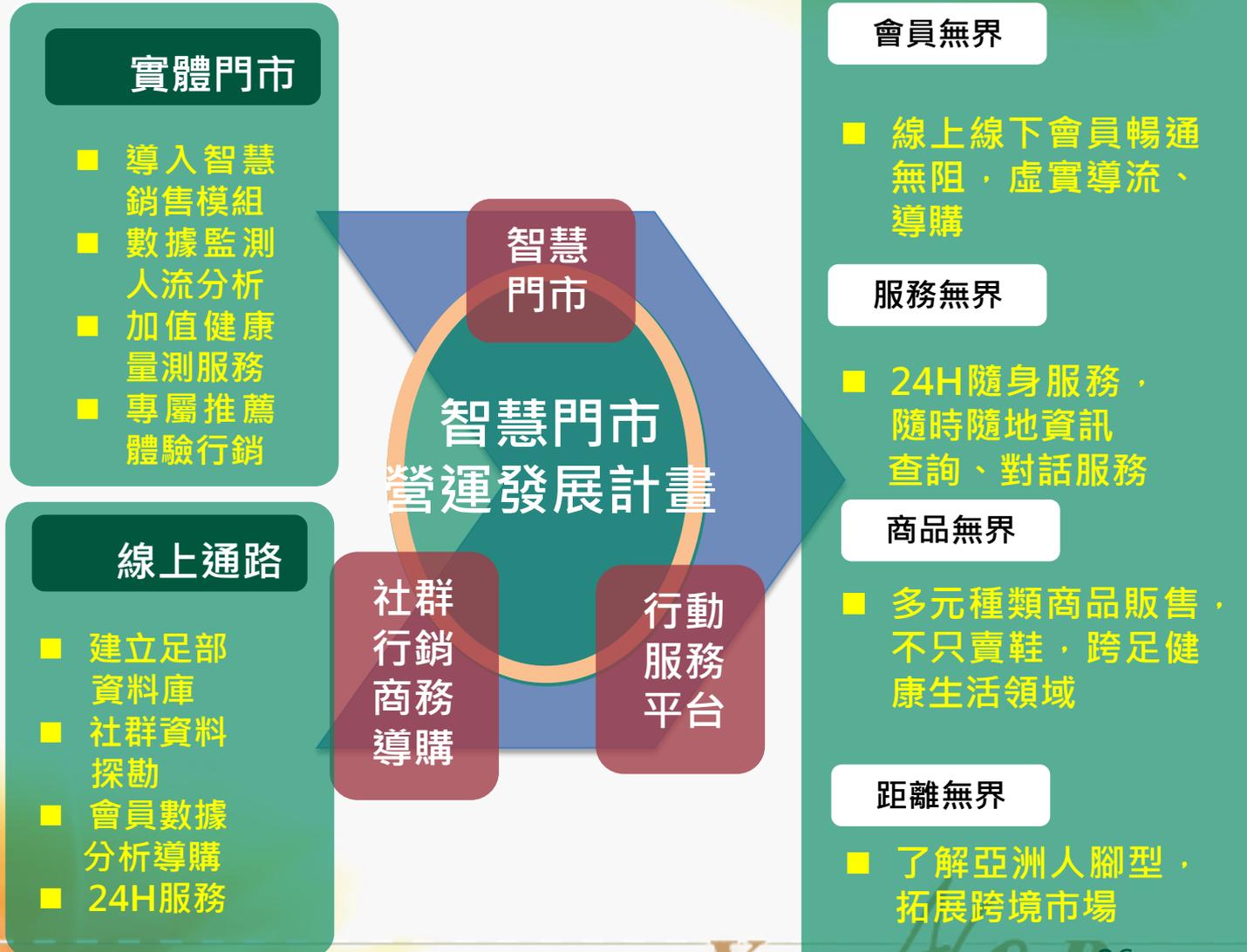


智慧門市

智慧門市
導客系統

You ASO Beautiful

全新商業模式



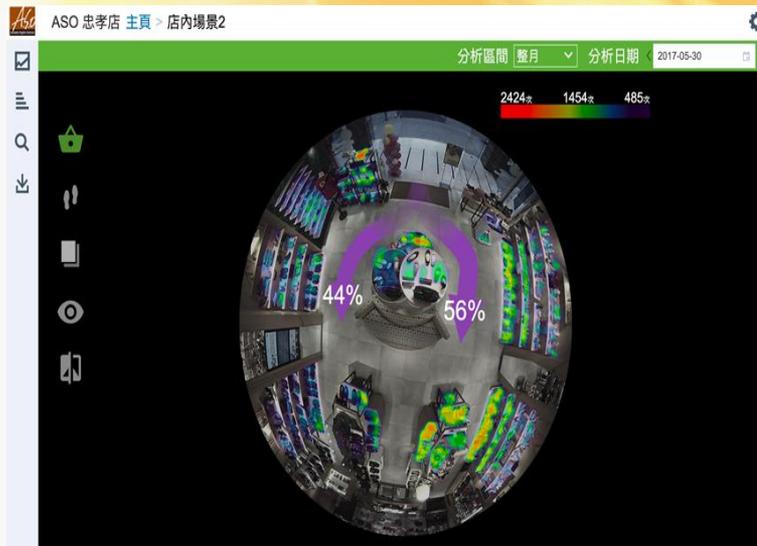
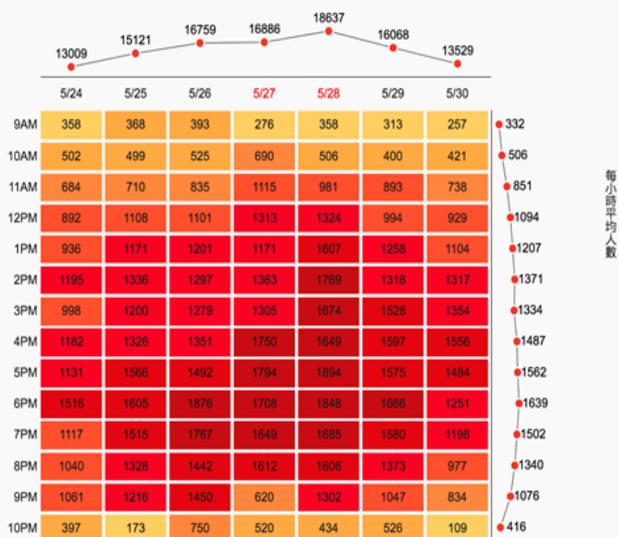
顧客喜好，精準掌握

每日顧客分析

分析區間：一日 分析日期：2017-05



進店客流量分佈 [店前人潮分佈](#) [進店率分佈](#)



顧客拜訪時間比例



顧客拜訪時間總計 (單位:分鐘)



熟客量分佈



週間熟客比較 (May - May)



商圈特性 (偵測行動設備數量)



智慧供應鍊

透過數據資料庫與製鞋廠商共享資料，降低製鞋廠商物料、備料、庫存成本

智慧供應鍊

◆ 供應商

1. 智慧生產轉型輔導
2. 資訊化提升增加競爭優勢

◆ 消費者

1. ASO 商品履歷表
2. 透明且標準化的檢驗報告

◆ 門市

1. 掌握生產資訊
2. 縮短供應鍊距離

客制訂鞋



銷售排行



產能報告



產品履歷



You ASO Beautiful

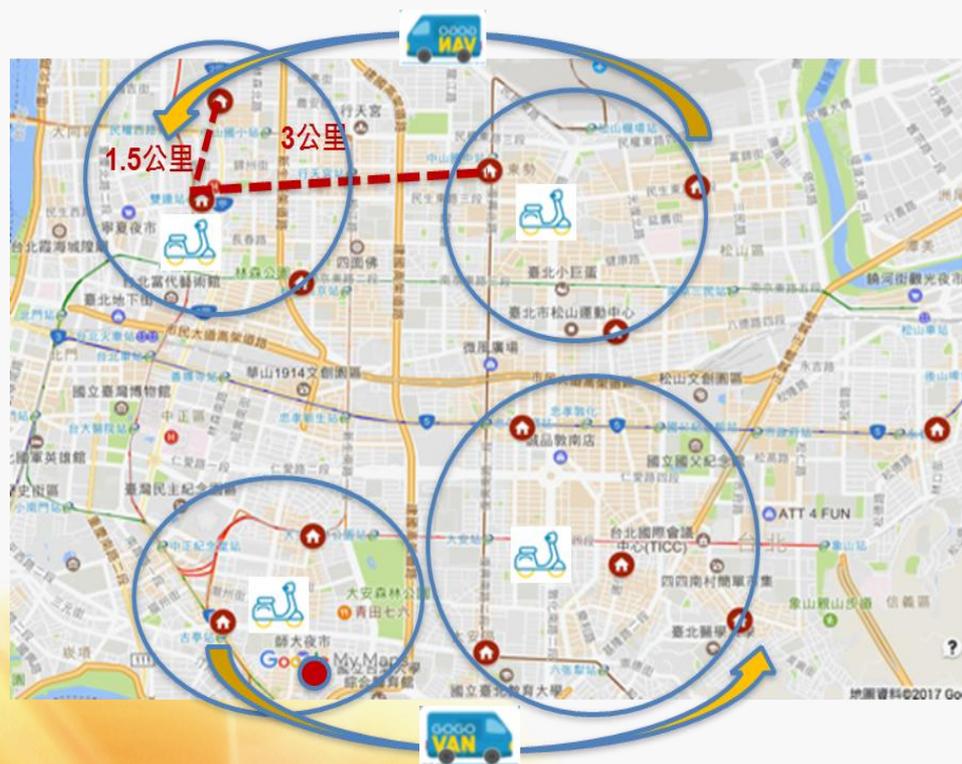
智慧供應鏈

透過數據資料庫與製鞋廠商
共享資料
降低製鞋廠商物料、備料、
庫存成本

You Also Beautiful

物流配送-實體網速

大物流+區域微物流
4hr配送，滿足顧客即時需求



You Also Beautiful

專業服務 互動體驗

4

You Are Beautiful

專屬客製化服務

A. 消費者參與設計系統



B. 客製鞋楦 / 鞋墊模組設計



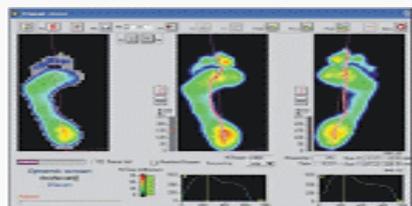
C. 模組設計與製程系統



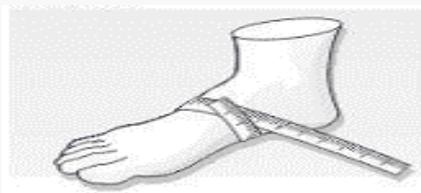
You Also Beautiful

專屬客製化服務

A. 足部評估模組設計



B. 足部量測模組設計



C. 適穿鞋評估模組設計



You Also Beautiful

專屬客製化服務

我的足測結果報告

f 分享

看詳細報告

性別 男

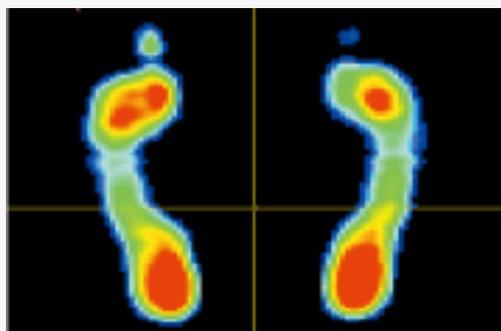
跑步經驗 剛開始跑步

足型 高弓足

跑步方式 普通型

跑步目的 想消除壓力

運動心理 目前無此問題



拇趾外翻的足壓分佈

根據以上，您適合 **您適合強調緩衝性與舒適性的鞋款**

更詳細的說明請參考「3D足型測量」

重新測驗

AR擴增實境 虛擬試穿



TRY MORE ON >



相關鞋款建議

You Are Beautiful

全國首創：足部健康生態圈

足部健康資訊平台
社區健康關懷站

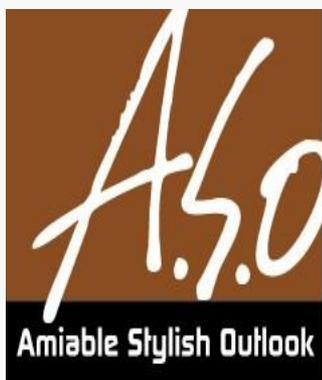
研究機構



醫療院所



You A.S.O. Beautiful



提升
品牌形象
增值服務
推動
健康促進
與
美好生活
成為
社區健康關懷站

You ASO Beautiful

新創品牌子公可化經營

BESO

 Comphy+

 Bo Bunny 

5

You Also Beautiful

BESO

X

high cheeks

◦ 時尚融入生活 品味簡單擁有 ◦



品牌介紹

商品類別

未來成長動能





一、品牌介紹

1. 公司概況

飛卓精品商業股份有限公司

BESO International CO., LTD.

成立日期： 成立於2017年5月

經營內容： 連鎖零售業(鞋、包、襪、美妝、美體、飾品...)





一、品牌介紹

2. 經營理念：將時尚融入生活

熱愛生命 享受生活的玩羞女孩

BESO源自於西班牙文的『KISS』，把熱愛生命、將時尚融入生活的理念帶進商品，無論環境如何改變，勇於挑戰冒險的精神卻永遠不變！用叛逆而有主見的生活態度表現自己。運動風尚、街頭時裝、時尚甜羞，將各種元素相互衝擊，創造每個獨一無二的BESO女孩。

Love me love my BESO
時尚生活 隨時擁有





一、品牌介紹

3. 客群定位

25-40歲

經濟獨立

享受生活

喜歡時尚的女孩





一、品牌介紹

4. 經營品牌

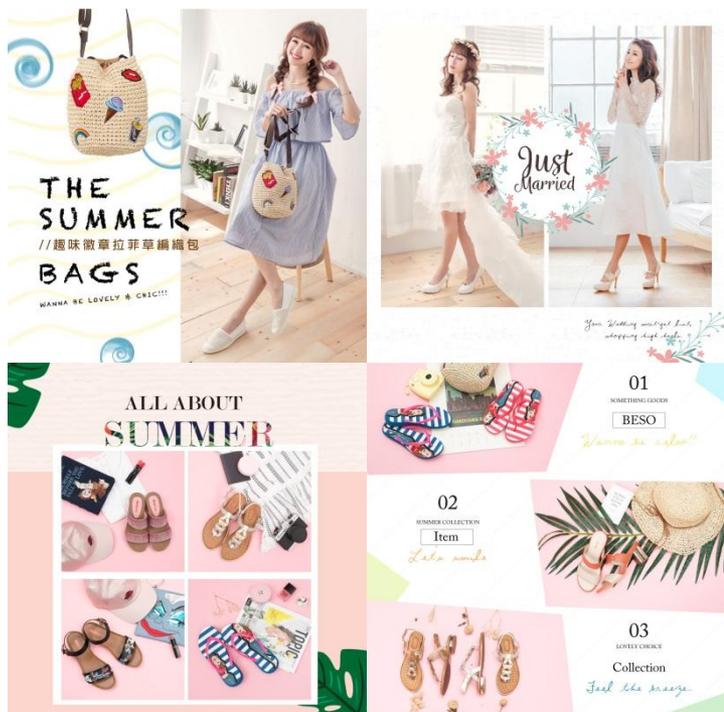


X



專為喜歡時尚女孩創立流行品牌

獨家代理韓國潮牌





一、品牌介紹

5. 通路說明



BESO官網

YAHOO購物中心

美安網路夥伴中心



通路	數量
實體門市	共計10間。 街邊店7間、百貨專櫃2間 總部展廳 SHOW ROOM 1間
線上通路	目前共計3通路。

一、品牌介紹

6. 時尚雜誌、平台爭相報導





二、商品類別與佔比



百搭基本



流行包款



High Cheeks 包款



街頭時裝



涼夏百搭



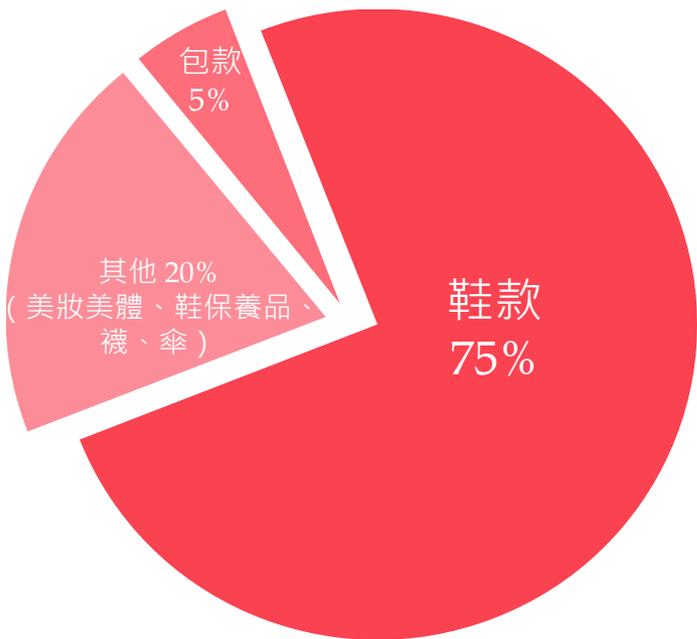
優雅知性



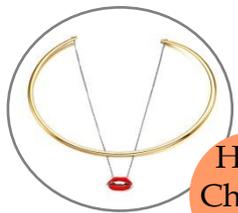
休閒風尚



甜蜜親子



鞋保養品



High Cheeks 飾品



實搭襪款



美妝香氛

三、未來成長動能

1. 線上線下整合 全方位購物體驗



三、未來成長動能

2. 實體通路、線上平台持續擴展

BESO X High Cheeks 示範店



實體通路

新光三越A11快閃櫃
豐原太平洋百貨專櫃
高雄漢神巨蛋、夢時代

線上平台

Momo、Yahoo超級商城、
ELLE.COM

跨境電商

World I Buy(平台操作)
中國、東南亞、美國市場

BESO

x

high cheeks

◦ THANK YOU ◦

 Comphy+

YOUR
UNIQUE
STYLE



www.comphyplus.com.tw

品牌故事與精神

 **Comphy+** 科技機能襪

Foot care, I care

「Comphy+」源於“comfortable”和“physical”兩個字的結合，以「舒適」為基礎，從「人的需求」出發，符合人體工學，結合高科技與精密工匠技術，追求「讓穿著絕對舒適健康」的產品理想。

「+」是最重要的精神，能添加科技、機能、美麗、環保等元素，創造無限可能。LOGO的藍色代表科技，黃色代表土地(大自然)，Comphy+希望以科技力支持人親近大自然，追求更健康的生活。

Comphy+科技機能襪全程台灣製造(MIT)，堅持每個人都值得一雙舒適好襪，以成為亞洲第一的「足健康抑菌襪」品牌為目標。

足健康鐵三角



Comphy+ 獨創

ProBest 抑菌科技

超越日本國家級檢測標準 **1000倍**

與臺灣紡織綜合研究所技術合作

有機紗線無毒、無重金屬、無刺激性

有效抑制足底多達 2,000 多種細菌

1. 從根本解決腳臭問題
2. 堅持使用原抽紗線, 確保功效

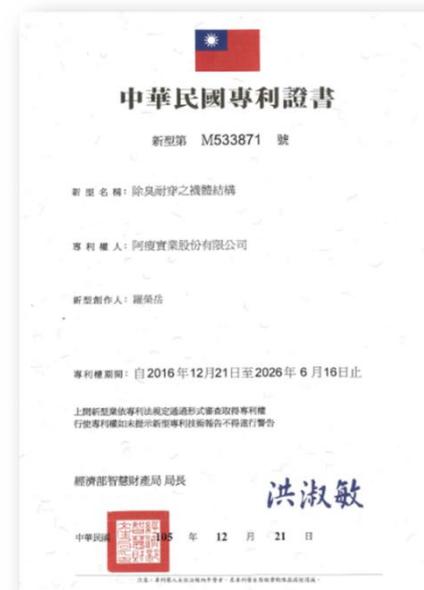
抑菌
消臭

吸水
速乾

足弓
支撐

專業醫療級紡織紗，排汗呼吸，臭味不易殘留，防止汗水回滲，保持足部乾爽！

全氣墊強力包覆加壓貼合，穩固足弓，幫助對抗疲勞感與運動傷害！



Comphy+ 獨創

ProBest 抑菌科技

超越日本國家級檢測標準**1000倍**

國際標準超強抑菌力

AATCC、JIS 抗菌認證

真正有效抑制黴菌與金黃色葡萄球菌孳生

認證

2

超越日本國家標準

1000倍

認證

1

滅菌率為一般棉襪紗線

10萬倍

認證

3

抑菌消臭率

達99%

產品系列：科技機能襪

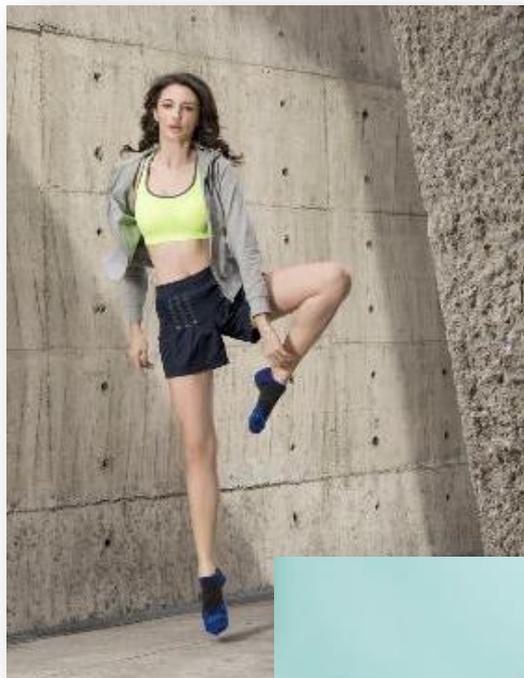


運動系列



休閒系列

科技健康時尚新潮流





盛治仁新增了 5 張相片。

12月22日 15:04 · New Taipei City 台北市 ·

盛治仁董事長

〔非廣告時間〕以前的學生現在負責推廣阿瘦新的機能襪。寄了二雙給我試穿，一雙適合慢跑類，一雙適合較高強度運動如籃球。上周打籃球時第一次試，並不特別厚，但真的感覺包裹感和舒適度都比一般襪子來得明顯要好，推薦給有需要的朋友們參考。真實體驗感受，沒有代言費用，呵呵。



❤️ 大心 留言 分享

你、李建勳、Jane Cheng 和其他 113 人

2個分享

包覆感和舒適度較佳

穿過最好穿的襪子



Logan Hsu 和 Charles Lee ·

2月15日 22:26 ·

火星爺爺

我幫很多企業上課，如果可能，我總是盡量去嘗試客戶的產品，以一個消費者的角度實際體驗，在課堂上給出觀察跟想法。但有些產品我無法試，比方鞋子。

阿瘦是我的客戶，但我穿的是「榮總牌」特製鞋，很遺憾用不上。好在，他們最近出襪子了。我買了五雙機能襪，穿起來很舒適，很乾爽，穿一整天，腳底完全沒有潮濕感，包裹性也很好。

這大概是我穿過最好的襪子，特別是我常需要站一整天。我昨天又上博客來加買八雙，準備跟其他襪子說再見。現在三雙以上七折，趕快告訴你。是的，換雙好襪子，走好一輩子。

博客來-目前您搜尋的關鍵字為:comphy

博客來搜尋 關鍵字:comphy分類:全館

SEARCH.HOOKS.COM.TW

❤️ 大心 留言 分享

你、李建勳、林瑪莉和其他 176 人

1次分享

Charles Lee 感謝老師的真情推薦分享！

讚 · 回覆 · 1 · 2月15日 22:42

Charles Lee已回覆 · 4則回覆

Forest Tsai 別人的業配文我都不看，但火星爺爺的一直以來感覺都很誠懇。搜尋中...

李河泉老師



李河泉新增了 3 張相片 — 與 Charles Lee ·

21小時 ·

忙了一整天，好不容易脫下襪子，才發現今天穿的新襪子真的不錯。

由於上課要久站的關係，我很喜歡穿某家廠牌的氣墊鞋。

甚至還曾經幫店長們上過課。

後來才發現這家老牌的皮鞋竟然開始轉戰襪子，走科技機能路線，負責操盤的竟然還是老朋友。

和一般聲稱品質很高的襪子相比，我穿著整天卻沒有潮濕的感覺，而且十分舒適平順，舒適的包覆著腳底。

老品牌的確可以推出新產品，很為這位年輕的小老弟感到高興。



368

15則留言 3次分享

乾爽，舒適，包覆

國內極接近醫療級水準的抑菌襪品牌



國內極接近醫療級水準
的抑菌襪品牌

以原抽紗線製成，雖然成本
較高，但功能和效果也較佳

阿瘦新品牌科技襪 醫護人員也「足」健康

f 分享 留言 列印 存新聞

A- A+

2017-06-14 14:36 經濟日報 徐谷楨 讚 115 分享 傳送

阿瘦集團與員工合資，今（2017）年4月1日正式成立子公司康飛加國際公司，推出新品牌Comphy+科技機能襪，客群首先鎖定久站的醫護人員，而開賣不到一個月，銷量就突破1000雙。

阿瘦集團深耕足健康產業超過65年，健康襪的累計銷量逾600萬雙，今年推出新品牌、新產品，與財團法人紡織綜合研究所技術合作，能有效抑制黴菌與金黃色葡萄球菌孳生，滅菌率為一般棉襪的10萬倍，更超越日本國家級的檢測標準值1,000倍，獲得日本JIS及美國AATCC國家級檢測標準雙認證，可說是國內極接近醫療級水準的抑菌襪品牌。

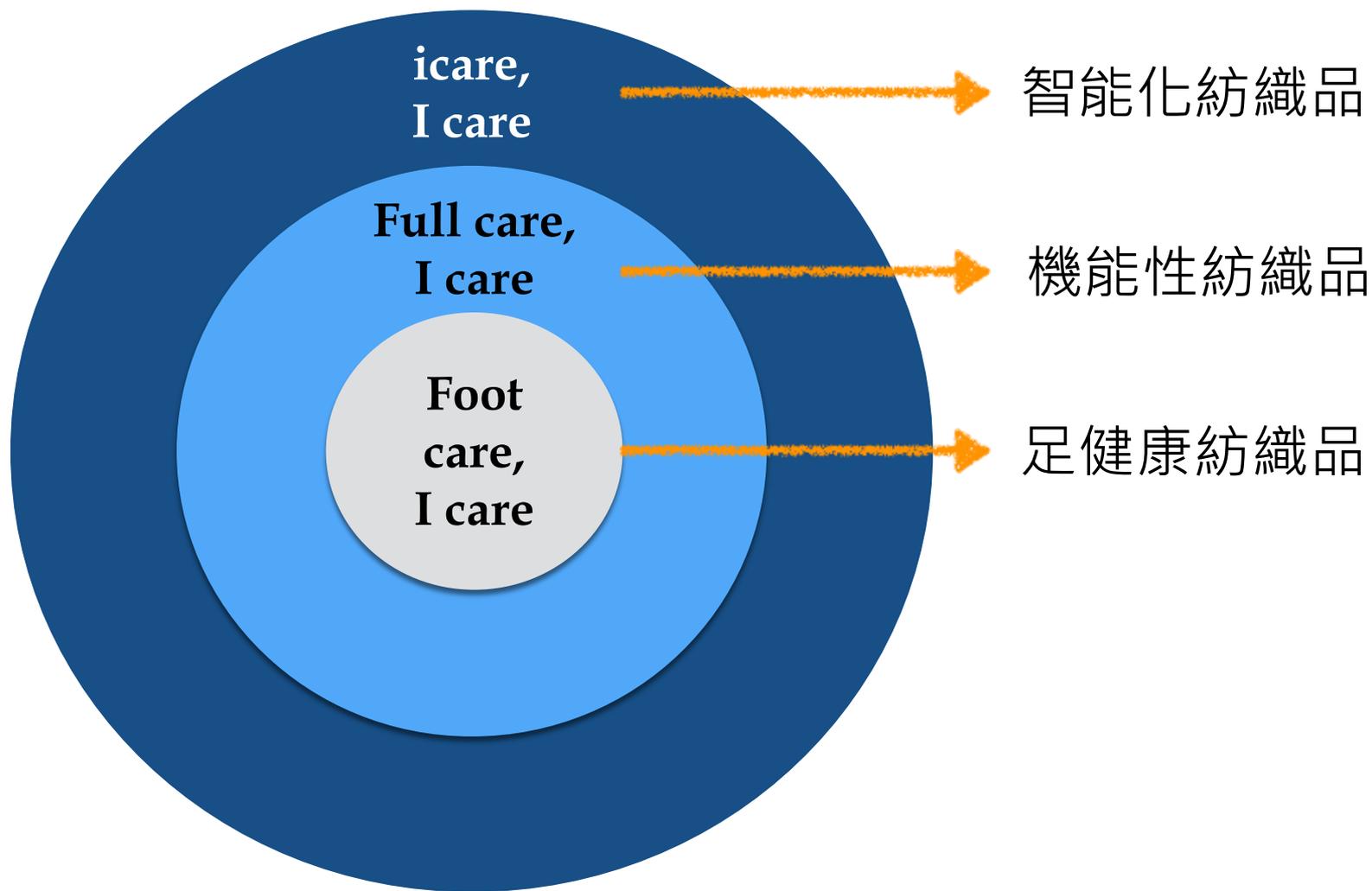
阿瘦集團引述日前新聞指出，從中央氣象局的溫度資料來看，台灣氣候暖化的速度是全世界平均值的兩倍，鞋內環境越來越「悶、溼、熱、臭」，而親膚的襪子對足部健康的重要性甚至大於鞋子，相較於市面上許多強調除臭功能的機能襪，以後加工的方式製造降低成本，Comphy+科技機能襪以原抽紗線製成，雖然成本較高，但功能和效果也較佳，透過抑菌根本性解決臭味，使用不親水的紗線保持足部乾爽，並透過專業的織法結構支撐足弓，達到延緩疲勞的作用，達成「抑菌除臭、吸水速乾、足弓支撐」的足健康鐵三角功能。

阿瘦集團表示，Comphy+科技機能襪全程台灣製造（MIT），除了前述的三大功能，款式設計風格融入時尚流行元素，開賣以來獲得粉絲支持，「不到一個月銷售就突破1,000雙，目前累積銷售已超過5,000雙。」阿瘦集團希望Comphy+科技機能襪成為醫護人員雙腳的最佳防護罩。

阿瘦集團子公司康飛加國際，將參加15日到18日的台灣國際醫療展，一來希望讓更多人認識Comphy+這個新品牌，二來欲透過跨界跨業的互相借力合作，共同推動建立「足健康產業生態圈」，特別歡迎醫療界相關企業洽談各種形式的合作，一起努力提供顧客更好的商品和服務。

經濟日報：
2017.6.14 的報導

品牌策略發展同心圓



Comphy+混血團隊



經營管理



商品職人

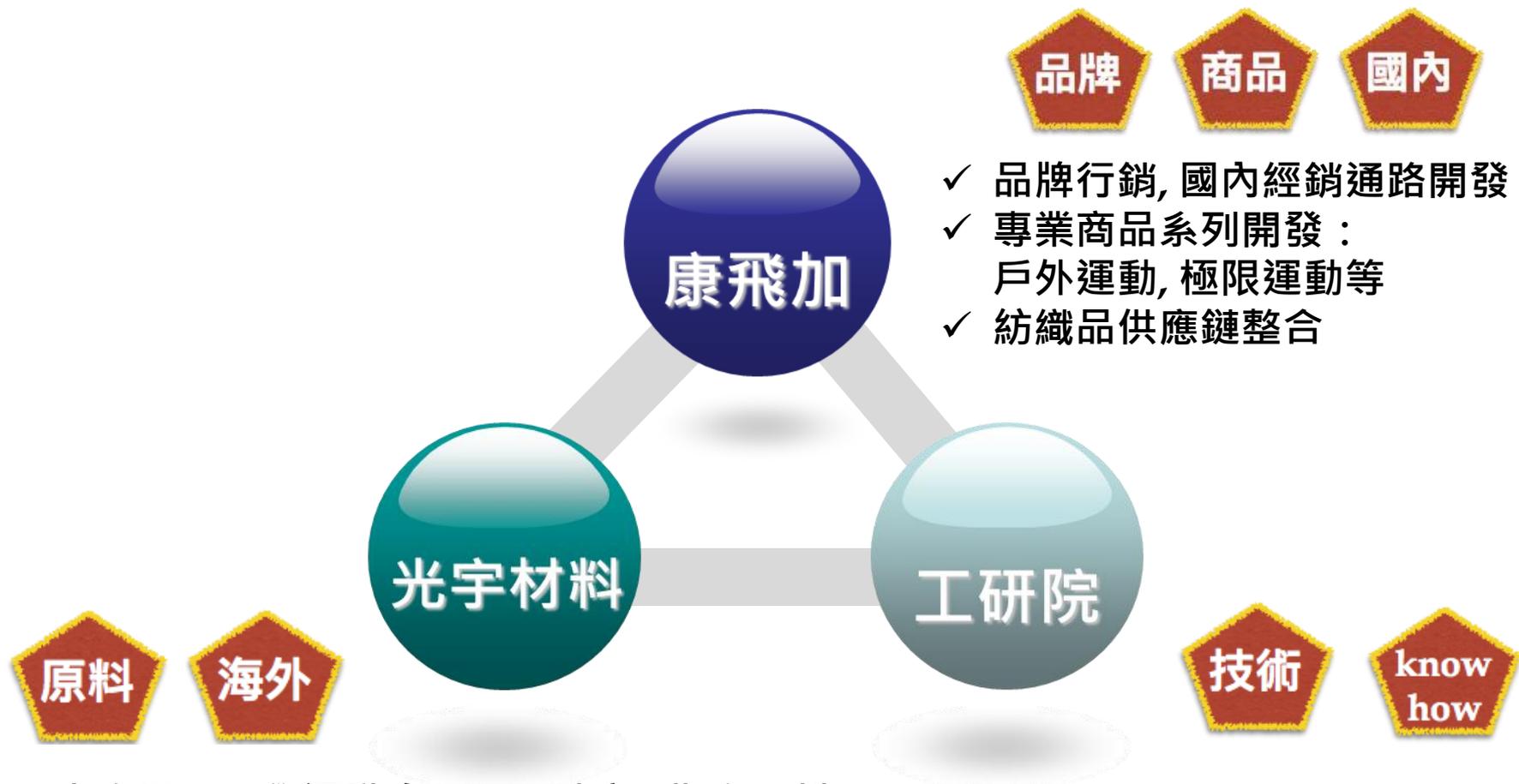


電商團隊

短中長程發展計畫



康飛加 X 工研院 X 光宇材料



- ✓ 品牌行銷, 國內經銷通路開發
- ✓ 專業商品系列開發：
戶外運動, 極限運動等
- ✓ 紡織品供應鏈整合

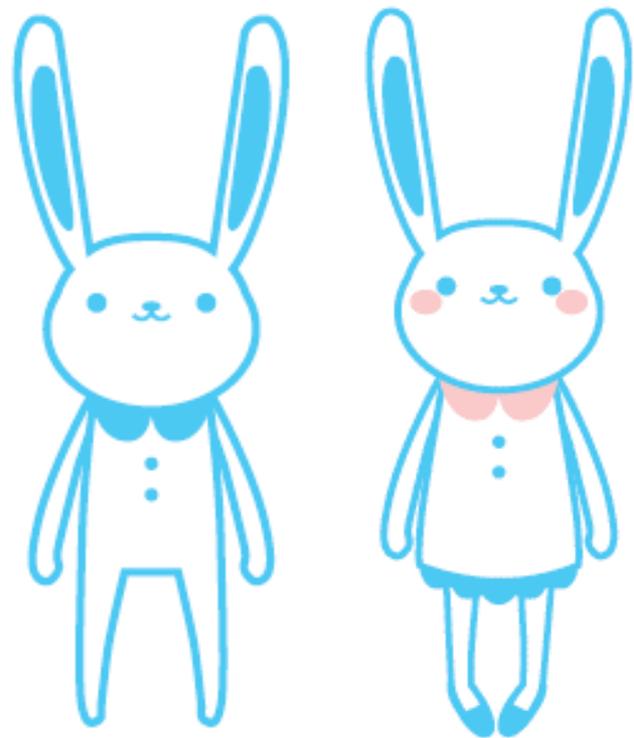
- ✓ 本次世界大學運動會服飾贊助商 / 指定用料
- ✓ 主攻環保, 綠能, 回收, 循環經濟
- ✓ 材料品牌：APAH, EnAir, NanoFit
- ✓ 擁有特定海外通路資源

足健康，揪健康



Foot care, I care

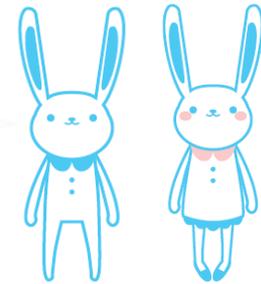
感謝聆聽，謝謝



Hello!
Bestie!

Bò Bōnny
波波妮

公司簡介



樂頤股份有限公司 Lovelly International CO., LTD.

成立時間：2016年9月籌設成立

經營內容：IP圖像衍生商品開發販售、親子活動規劃設計、
商品聯名合作、商品設計開發、聯名活動策畫

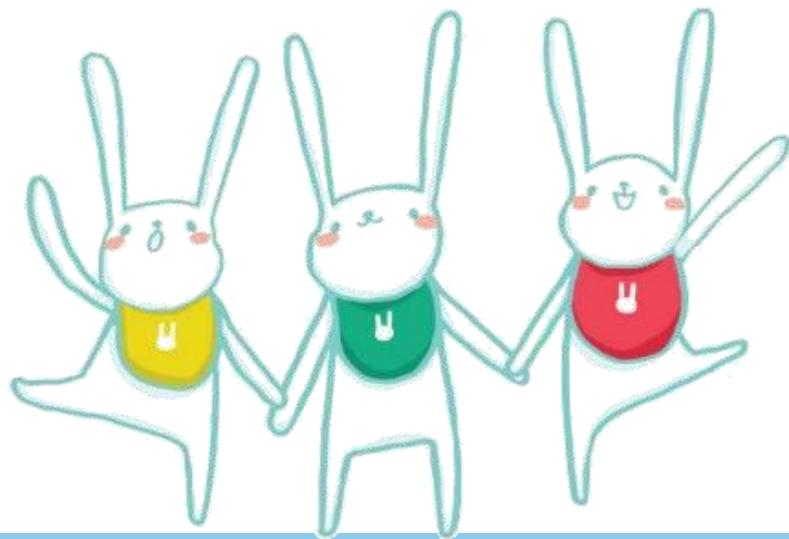
Bo Bonny 啲啲妮

Bo Bonny啲啲妮小姐是隻天生擁有可愛長耳朵，
個性一點天然呆，喜歡交朋友，常常微笑的兔子。

Bo(啲)文字的涵義有一種抿雙唇的可愛生動表情，
希望每個小日子可以Bo啲一下好事就發生。
希望每個小日子可以Bo啲一下夢想就達成。

Bo Bonny啲啲妮小姐希望帶給好朋友們
愛和溫暖的正面力量，舒舒服服作自己。

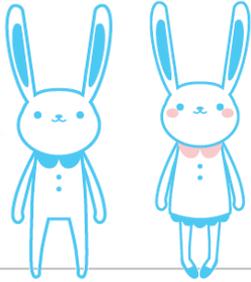
心情微微地藍，
就一起微微地笑！



- 2016.07.22 品牌誕生
- 2016.08.08 公司營業登記
- 2016.09.01 公司正式成立
- **2016.10 亞太電信app推廣授權贈品**
- 2016.10.17 LINE原創貼圖上架
- **2016.12 嘉義管樂節聯名商品**
- 2017.01.17 進駐文創平台PINKOI
- **2017.01-03 阿瘦購有利授權贈品**
- **2017.04 參與國際禮品展**
- 2017.05.15 進駐誠品敦南B1 快閃店
- 2017.06.27 進駐日本文創平台Creema
- **2017.08-09 花旗銀行百貨通路卡友禮**
- 2017.08.14 勵馨基金會禁止性騷擾活動指定贈品
- **2017.09.20 心路X品田公益合作幸福設計師**

品牌歷程





品牌介紹



客群定位

- 18-33歲的女生
 - 熱愛生活 - 喜歡可愛的人事物
- 0-42歲的親子客群



商品定位

- 文創品牌化(圖像周邊商品)
 - 文具小物、生活雜貨、袋包織品、親子組合
- 創造商品微加值感



通路說明

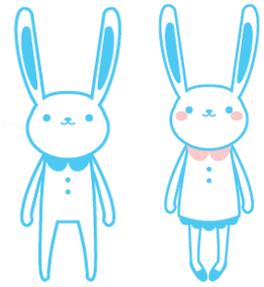
- 實體寄售通路
 - 敦南誠品B1、三創生活、誠品R79、麗文書坊
- 電商平台
 - PINKOI、Creema、奇摩拍賣、蝦皮、OB嚴選(寄售)



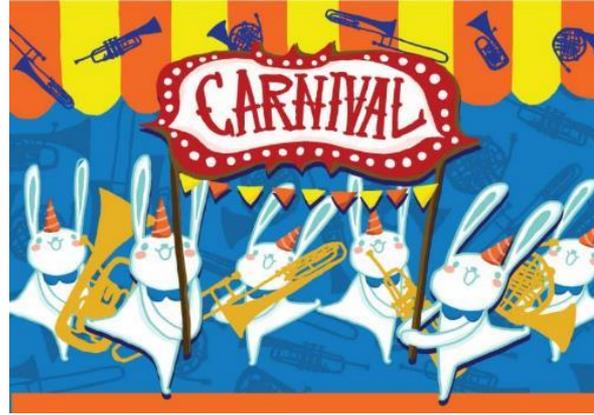
品牌操作

- 角色授權合作、虛擬人物情境置入
- 親子文創延伸
- 粉絲經營，與「2」相關的話題連結

系列圖檔(部
份)

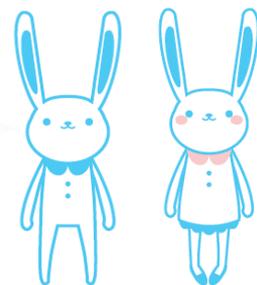


Bò Bonny 嘜嘜妮



目前已累積10個系列以上圖庫

延伸商品

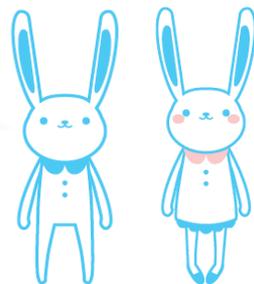


Bö Bonny 啾啾妮



目前品項類別玩偶、文具、居家生活、袋包、3C週邊、皮件、服飾 共計40種品項以上

延伸商品

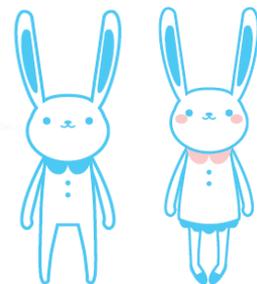


Bò Bonny 啾啾妮



目前品項類別玩偶、文具、居家生活、袋包、3C週邊、皮件、服飾 共計40種品項以上

成長動能&價值



海外發展
授權/經銷

圖像授權
聯名策略

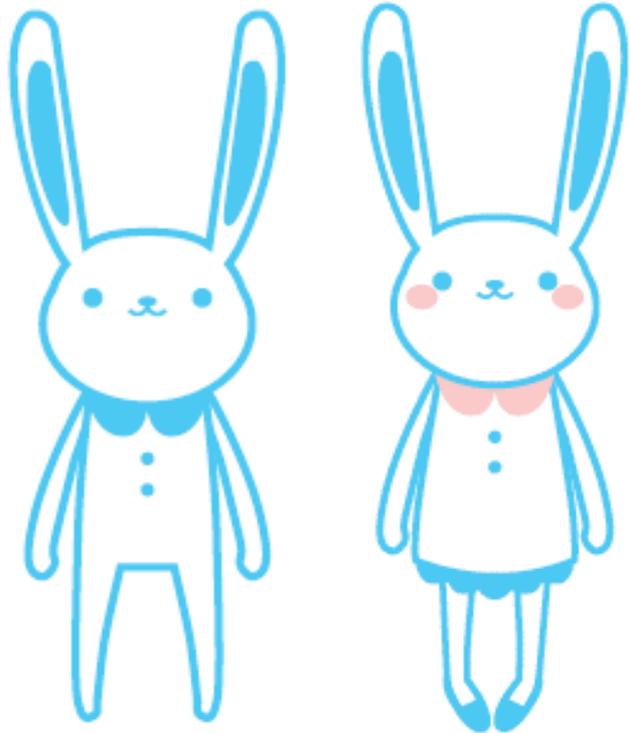
親子文創
品牌合作

禮贈品
設計服務

- 聯名款合作策略/商品開發
- 主題式參展
- 結合親子相關活動(親子路跑/課程/餐廳)
- 建置親子文創學習體驗空間
- 接洽禮贈品相關業務
(銀行/百貨/連鎖通路/股東會/保險業/校園/公益團體)
- 品牌客製化禮品設計

用台灣圖像能量 溫暖世界每個家





謝謝聆聽&敬請指教

Bò Bonny
波波妮



阿瘦 (8443)

2017.9.21