



**阿瘦皮鞋 (8443)**

**2021.11.3**



# 一 企業簡介

從一個小小的擦鞋攤開始，阿瘦皮鞋秉持著「擦三遍、亮三天」的理念，與重視品質的一貫精神，一路走來大半個世紀，以「一針一線，實實在在」的精神與穩健的腳步伴隨消費者走過了無數個年頭，在小地方用心，為顧客創造最大的價值。

# 關於阿瘦皮鞋

足健康專家 | 健康機能鞋領導品牌 | 美好生活的代名詞

堅持「真、善、美、新」為品牌承諾的長久之計，A.S.O阿瘦為每一雙鞋注入獨立的靈魂，成為超越時代的藝術。透過不斷地精進，A.S.O健康專研團隊與工研院攜手研發，推出全國首創「動態足壓量測」系統，提供「足健康專業顧問服務」，帶給消費者最專業、健康、舒適的商品與保健服務，讓台灣看見不一樣的阿瘦。



165萬+

總會員人數



46萬+

購有利白金/鑽石會員



1,500萬+

本土鞋業第一品牌



150+

服務據點遍及全台

# 企業簡介

成立時間

阿瘦品牌成立時間	1952年11月5日
阿瘦實業成立時間	2003年8月25日
資本總額(元)	800,000 仟元
實收資本額(元)	668,000 仟元
股票上市日期	2014年9月15日

營業項目

▼ 109年各營業項目銷售占比

鞋品	皮件	足部保健	紡織品	居家生活	總計
72.5%	10.2%	2.1%	5.6%	9.6%	100%



近三年營業額/  
近三年本期淨  
利(損)

▼ 近三年營業額

單位：仟元

2018年	2019年	2020年	2021年Q2
1,630,789	1,580,463	1,366,916	515,965

▼ 近三年本期淨利(損)

單位：仟元

2018年	2019年	2020年	2021年Q2
13,688	-53,789	-187,756	-137,681

# 歷史沿革

- 2021 榮獲國家品牌玉山獎傑出企業首獎殊榮
- 2020 導入智能健康管理，推出逆齡活力中心
- 2018 啟動O&O全時空消費旅程、推出動態足壓量測
- 2017 成立 Comphy+ 科技機能襪品牌，BESO 子公司化
- 2016 成立Bo-Bonny文創品牌
- 2015 推出會員新制度「購有利」卡
- 2014 阿瘦9月股票上市  
瑞士日內瓦、美國匹茲堡國際發明展 -- 雙料金牌獎  
連續四年榮獲『台灣精品獎』，創鞋業品牌新紀錄
- 2013 導入二代門市轉型
- 2012 2012台灣精品獎、金點設計獎工業設計大獎、
- 2011 榮獲經濟部百大品牌殊榮
- 2010 跨足網購電商平台  
榮獲經濟部第12屆國家磐石獎、行政院經濟部台灣精品獎、經濟部商業服務業優良品牌獎 (等五項)
- 2009 經濟部第17屆產業科技發展獎傑出創新獎
- 2008 傑出店長 (台灣連鎖暨加盟協會) 創下7席紀錄
- 2006 經濟部台灣優良品牌獎
- 2005 第二品牌 BESO、行政院經濟部鞋業楷模獎
- 2004 全台門市破一百店
- 2002 第三代CI啟用
- 2001 全台通路規模達23門市/29專櫃
- 1987 第二代CI啟用、啟動全省連鎖系統佈局
- 1971 阿瘦雙馬皮鞋店成立
- 1966 阿瘦男鞋號成立
- 1952 阿瘦擦鞋號成立

轉型期

成長期

擴張期

紮根期



## 二 創新特色



阿瘦皮鞋 台灣健康鞋領導品牌

領先全球業界 首創動態足壓量測系統 工研院獨家研發

**獨步全球 一路相伴**  
探索你的步態密碼 啟動個人化健康促進旅程

# 專業足測服務流程

量測服務全程僅需五分鐘

## 1. 足部量測

建構足部資訊，包含：

- 總足長
- 內中足長
- 足寬
- 拇趾外翻傾向



## 2. 步態分析檢測

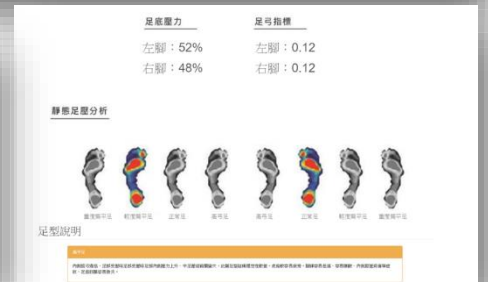
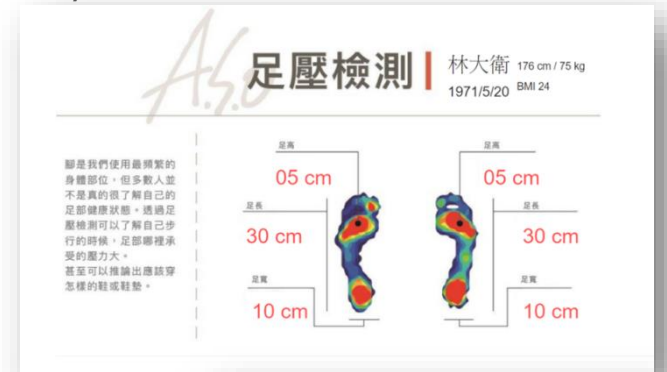
- 換上足測之鞋襪。
- 靜態量測：靜站5秒，原地踏步3~5步。
- 動態量測：行走6公尺。



## 3. 足部狀態解說

解說分析結果，包含：

- 足壓分布
- 重心：正常/內偏/外偏
- 足弓：正常/高足弓/輕度扁平足/重度扁平足





# 獨步全球的步態分析設備

透過鞋墊檢測壓力，Sensor傳輸資料至平板，平板將資料送入雲端分析系統，系統即時運算資料呈現報告結果及推薦產品方向等。

每組**1**個平板

每組**10**雙鞋

**20**個接收器

每雙**178**感測點



雲端分析系統



壓力  
檢測鞋墊



Sensor



平板



穿著工研院研發內含178個感測器的動態足壓量測鞋，  
進行踏步與行走等動態足壓檢測。



# 先足測 再選鞋

透過動態足壓量測，根據量測結果推薦最適合自身步態的鞋款及鞋墊

## 為用戶而生

平衡、穩定、舒適，一切功能皆為了讓您走得更穩更遠



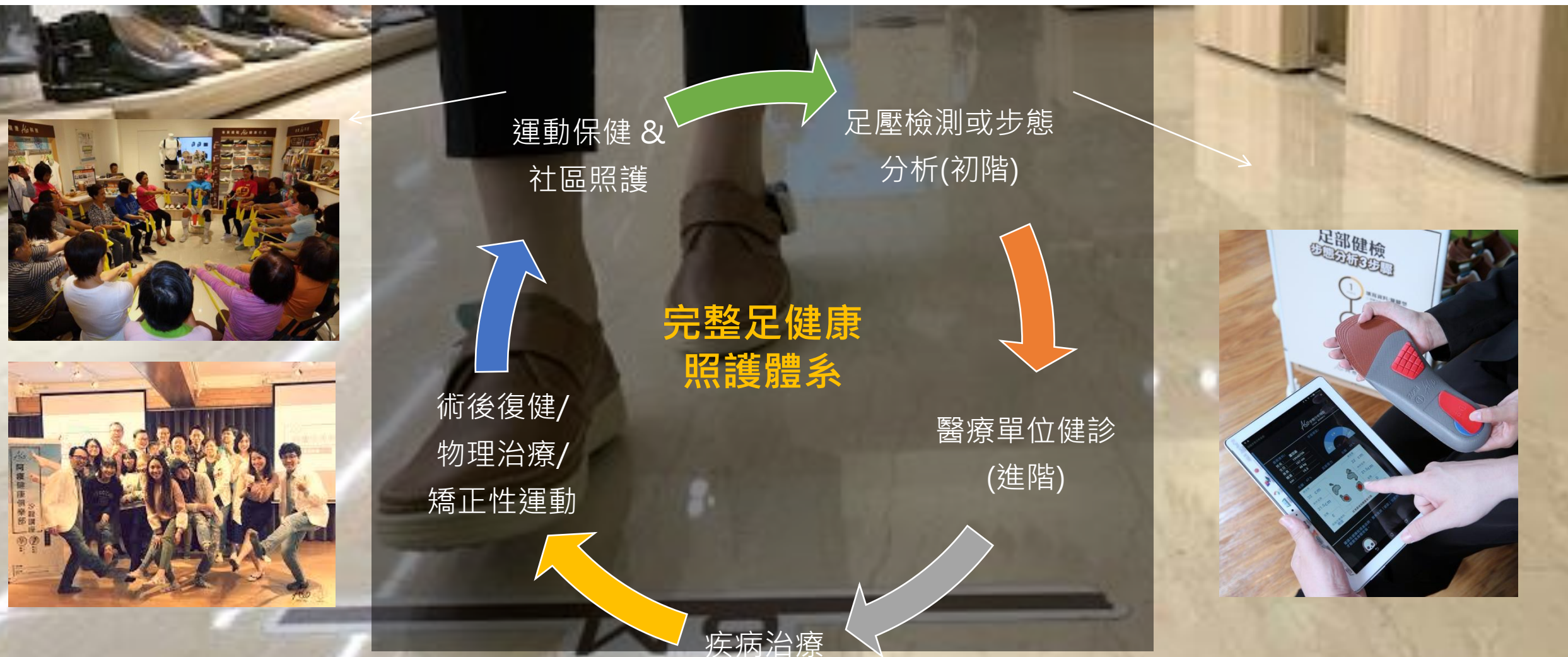
## 應用策略

# 國人常見十大足部疾病

健康醫療網



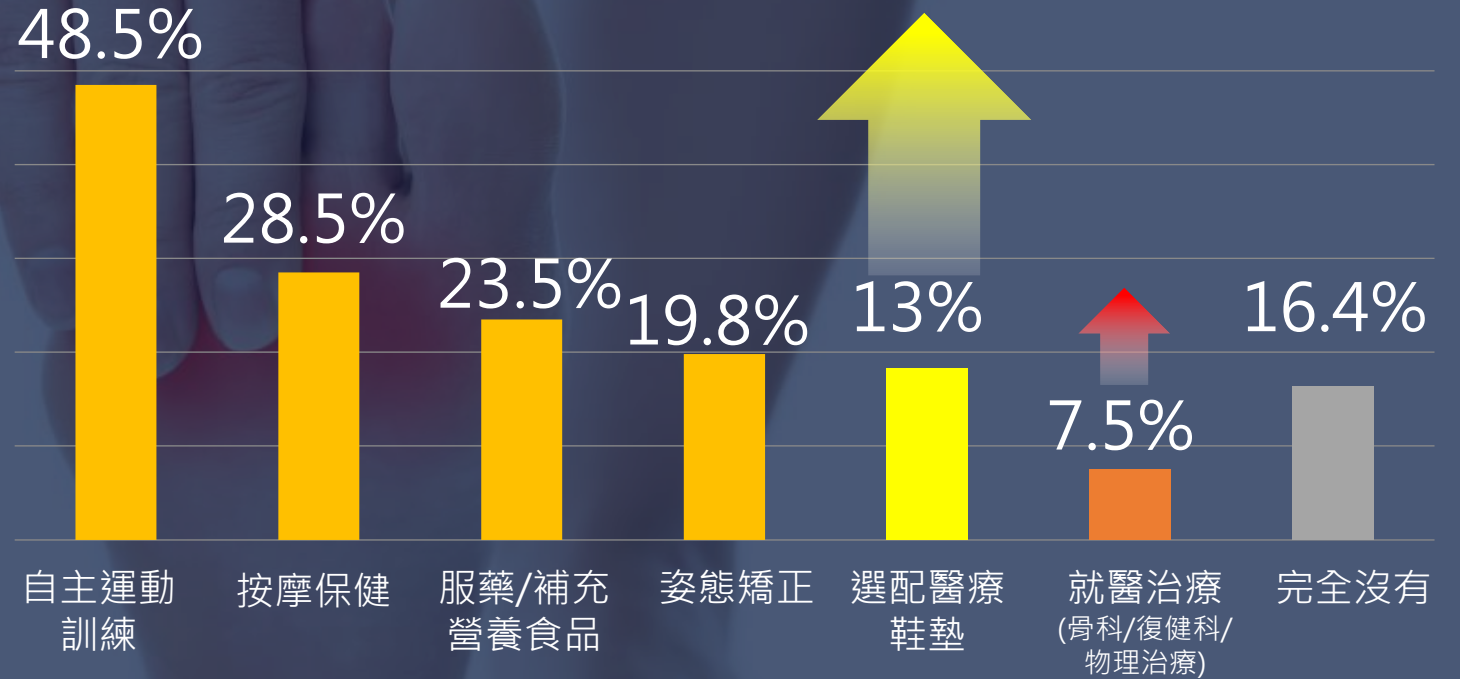
# 創新應用策略



# 提升民眾足部保健意識及擴大市場利基

根據2019年早安健康「台灣上班族步態健康調查」，高達**75%**民眾有各種足部、腰膝或背部疼痛的問題或困擾，超過一成五民眾沒有對自身健康採取行動

調查發現，民眾到有專業人員或機構(如物理治療、骨科診所)輔助**就醫治療的比例偏低(7.5%)**，而**選購醫療鞋墊(13%)**雖有一定專業基礎，但仍需確認品質好壞才有保障。我們希望讓客製醫療鞋墊**不再是讓人望之卻步的奢侈品**，服務更多消費者，並擴大市場基礎。



# 超正步鞋墊系統 客製化鞋墊最速方案

醫療級避震墊 | 專利墊片系統 | 運動力學設計 | 獨家奈米抗菌

以科學化數據為本 專為台灣人足型打造

「A.S.O超正步鞋墊」專為台灣人足型打造，確保穿著時的舒適度及適應性，可免去熱塑步驟，並採用專利墊片系統，以生物力學原理控制、翻轉足弓，透過專業量測的科學化數據，彈性搭配適應不同的步態類型。

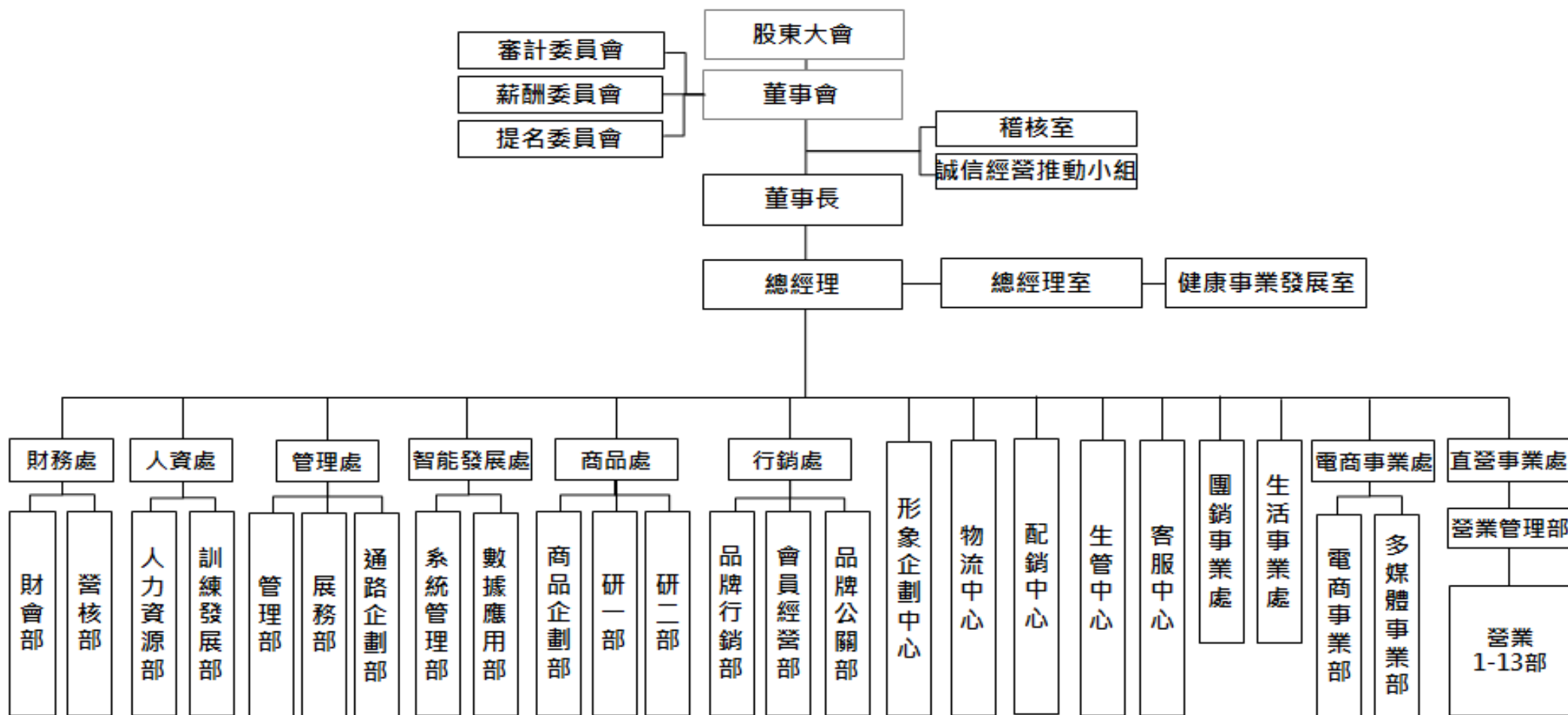






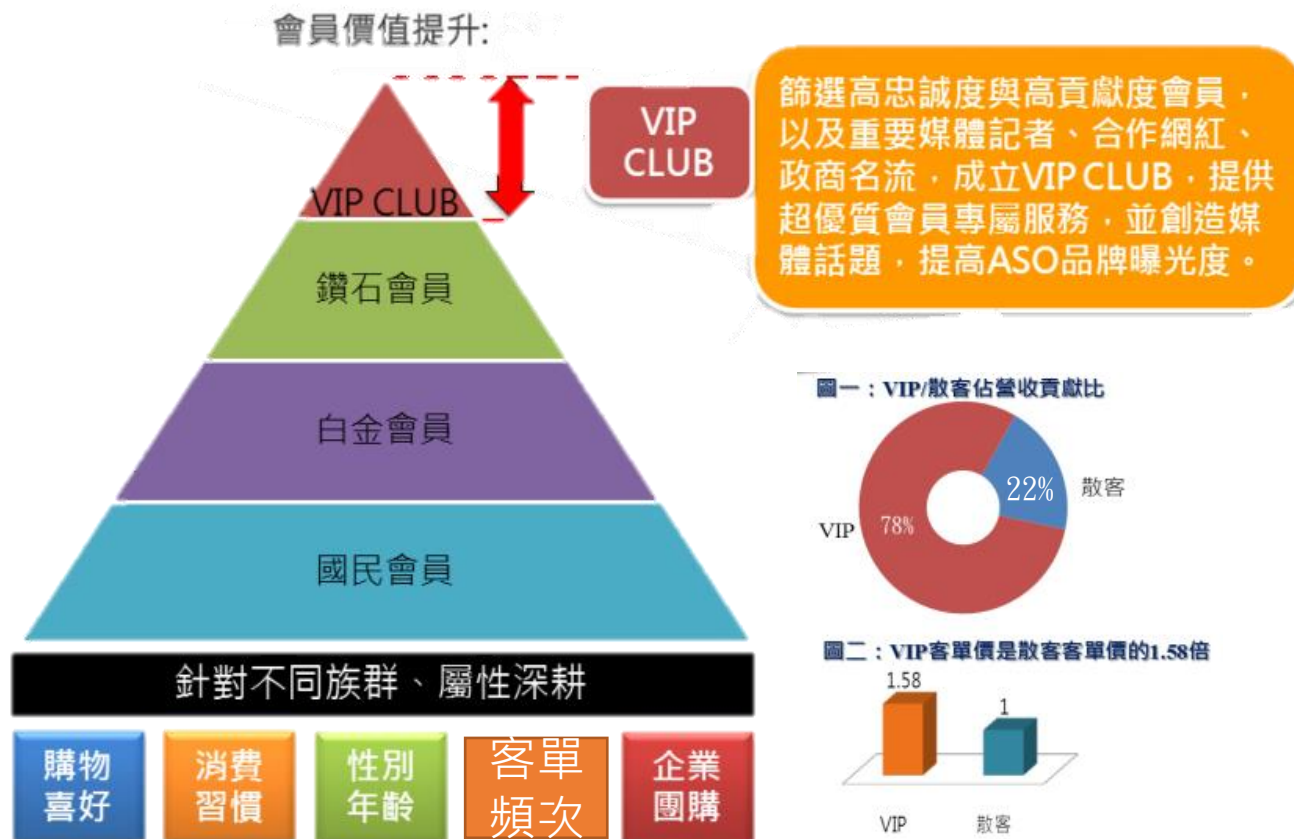
# 四 經營管理

# 管理團隊



# 品牌面

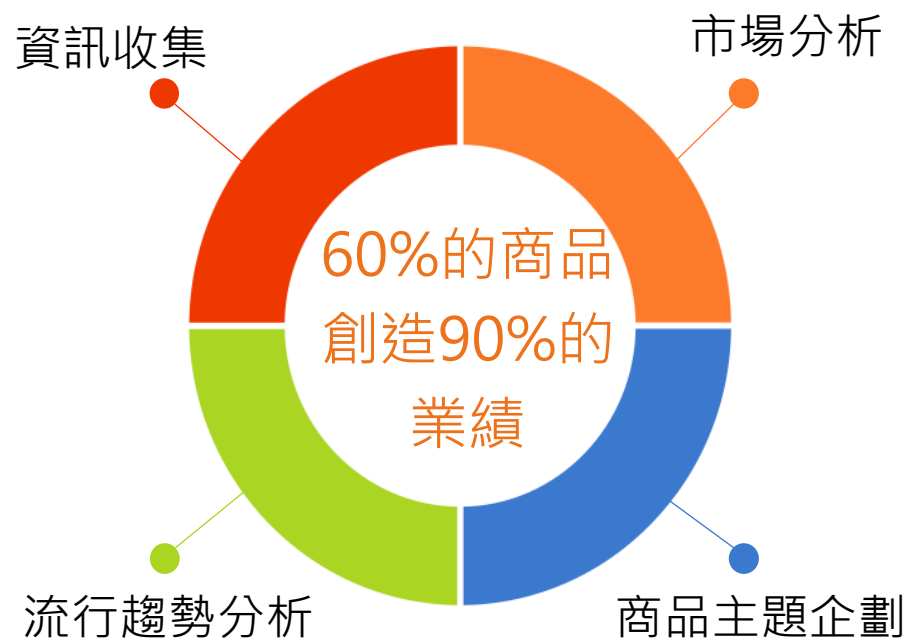
鞏固現有市場，深耕VIP客戶，並導入全新顧客關係管理模組與顧客忠誠回饋計畫，並落實顧客管理並鞏固忠誠顧客促進持續回購，增加主要顧客群的貢獻度，亦積極朝向多品牌、跨產業及國際化發展，期望能穩居鞋品連鎖通路龍頭寶座。



# 商品面

產品開發以舒適、健康、環保、流行為訴求，透過開發力強的商品團隊，導入嚴密的研發流程，針對具功能性、市場性、競爭性的商品進行開發。

## 商品分級管理



商品級數	款數佔比	下單量佔比	銷售佔比	累積銷售
A+	10%	32%	32%	32%
A-	10%	17%	18%	50%
B+	20%	23%	23%	73%
B-	20%	14%	15%	88%
D	40%	14%	12%	100%
總計	100%	100%	100%	



# 醫療鞋

## 平衡腳步 減壓支撐

### 萬步健康鞋

30分鐘的健走，約在 5000~10000 步。健走，比慢慢走2個小時來得要有效果～

每天行走，如何擁有正確的步態？注意下列三點，才能讓你越走越瘦喔！

01

正確走路

▶ 收小腹穩定盆椎

02

了解步態

▶ 動態足壓量測

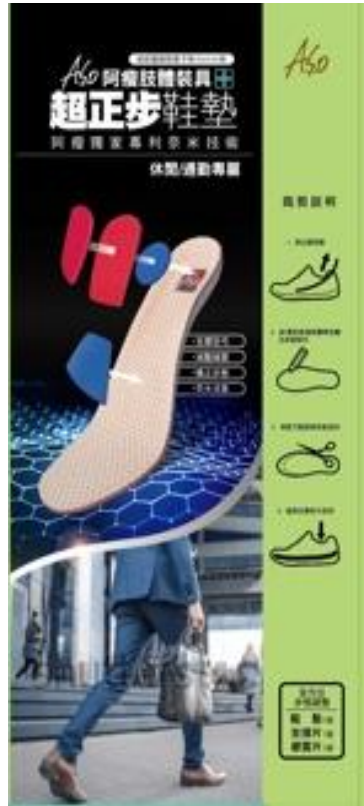
03

穿對鞋子

▶ 穩定、支撐、吸震



# 醫療鞋墊



# 醫療襪品



A.S.O足跟減壓襪(氣墊款)



A.S.O保健防護系列-拇趾外翻襪  
A.S.O腳踝防護襪



# 醫療護具



A.S.O 負離子足腰減壓墊



A.S.O

A.S.O 遠紅外線減壓護肘(單個)



A.S.O

A.S.O 遠紅外線減壓護膝(單個)



A.S.O 遠紅外線拇指護腕帶



A.S.O

A.S.O 遠紅外線美姿帶



A.S.O

A.S.O 遠紅外線骨盆支撐帶



# 產業面

專注高產值流程，結合產官學外部資源，  
創造最大附加價值

## 專利研發 專案商品

- 整合產官學力量進行研發
- 取得多樣專利，維持領先優勢
- 產品研發與服務研發並重

## 生產製造

- 在地化生產資源
- 90%以上台灣生產
- 輔導工廠，促進產業升級 (SCM系統)
- 申請醫療製造許可

協力廠商



## 品牌行銷 通路經營

- 專注品牌行銷與通路
- 掌握顧客資源與市場動態
- 掌握市場脈動與趨勢

## 款式開發

- 與各供應商協同開發，有效整合多樣化開發能量
- 結合銷售數據與進行精準開發
- 內/外部鑑賞會創新模式

# 通路面

發展全通路策略，藉由O2O虛實通路整合的經營方式，讓資訊透明，快速流通，使顧客更滿意、更安心，並且結合內外部大數據資料，活化會員權利，讓會員得到更多元的服務延伸。

## 企業營運優化(科學化管理、數位化企業)

- Power BI：數據分析工具與人才分析儀表板運用
- Telligent：1 to 1的社群行銷工具應用
- 樂學網/瘦Easy/UMU：搭配行動載具的數位學習平台

## 發展健康促進

- 鞋技中心長期合作
- 台北醫學院的**足部養護師認證學分班**
- 與工研院**步態分析培訓**

## 服務無界：O2O實虛整合

- 以顧客需求分類的商品專業提升
- 消費者導向的服務銷售能力養成
- 線上線下(O2O)的多元商品經營

## 推動社會企業 (推動健康與美好生活教育)

遊戲化運營推廣真善美新的**全人發展學院**

# 醫療級 A.S.O 足醫健康服務



# 醫療級 A.S.O 足醫健康中心



# 醫療級 A.S.O 足醫健康中心



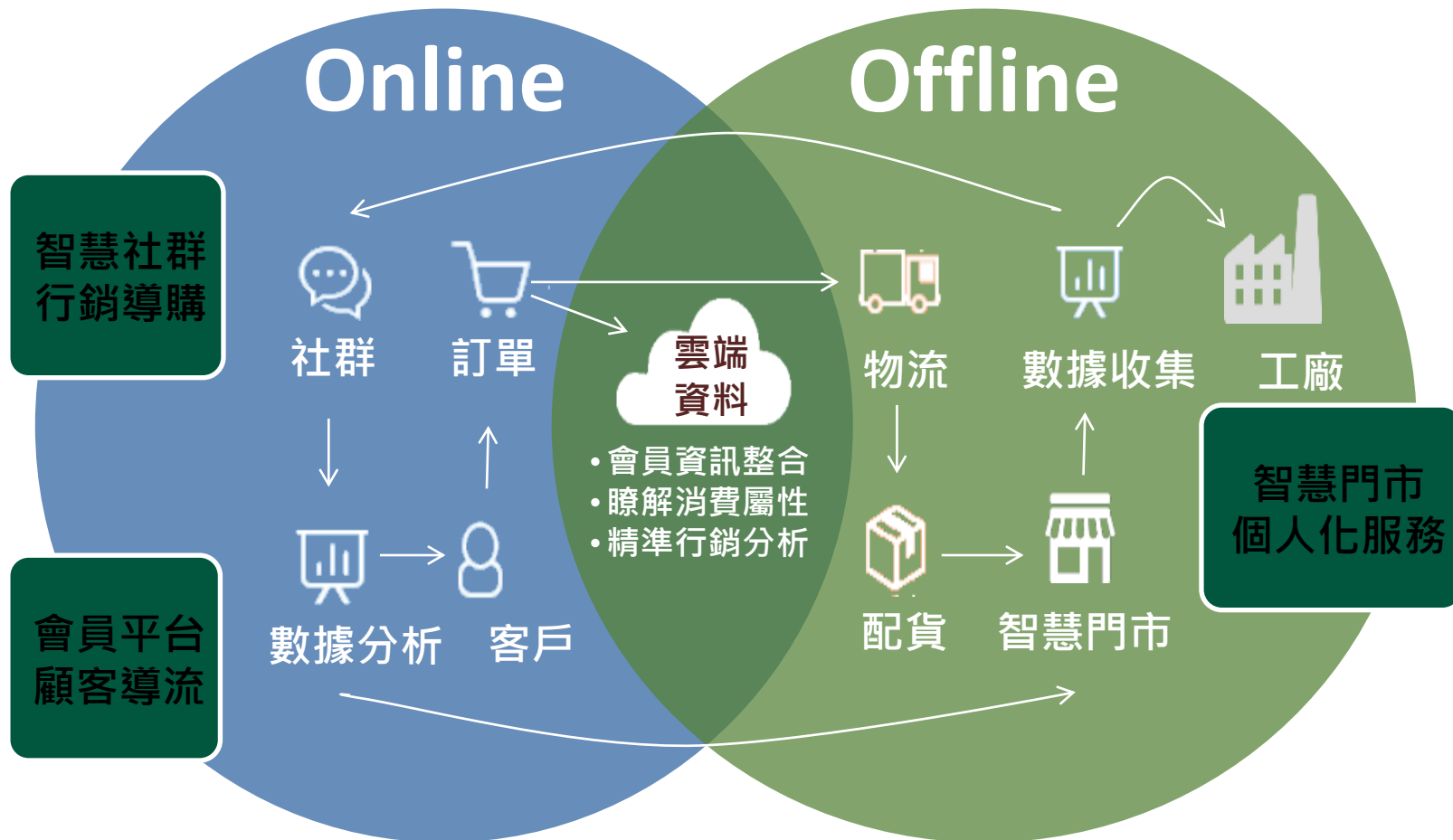
# 醫療級 A.S.O 足醫健康服務

- 國家認證

醫療產品 GMP 標章  
優良製造作業規範

( **G**ood **M**anufacturing **P**ractice ) 。

# 未來發展策略：O2O實虛整合





## 五 智財管理



# 智財保護策略

阿瘦公司不斷的投入商品的研發與創新，過程不只有新穎的想法、創新的設計，更產出許多無形資產，因此阿瘦公司之專利權、商標權、著作權與營業秘密等，任何於企業的各项業務上，舉凡市場資訊、客戶資訊、產品設計、合約與技術，都採取高規格的保護措施及管理，目前已擬定智慧財產權管理辦法，可分為文件及人員兩個層面作為智財管理措施，公司內部也針對專利及研發成果文件進行歸檔。

## 專利布局

編號	專利類別	件數
1	專利類別：發明類	9
2	專利類別：設計類	49
3	專利類別：新型專利權	43

### 【2017年貼心設計「拇指外翻系列」女鞋】





感謝聆聽  
(8443)阿瘦

堅持品質 服務第一